

La Voix du Nord du 23 mars 2016

Un seul et unique office de tourisme pour Cambrai, Caudry et Le Cateau

PAR BRUNO DEMEULENAERE

Discrètement, en ce début d'année 2016, les offices de tourisme du Cambrésis se sont mus en l'« office du tourisme du Cambrésis ». Une évolution souhaitée et réussie que présente sa directrice, Delphine Jouvenez, à quelques jours de l'inauguration de la nouvelle antenne du Cateau (lire ci-dessous).



La directrice Delphine Jouvenez, entourée de deux de ses nouveaux collaborateurs : Emma Masclin et Brice Dejonghe.

Voici déjà un bon bout de temps que les trois offices de tourisme actifs sur l'arrondissement travaillaient de concert, pour une meilleure efficacité et une offre plus complète. Mais ils étaient tous trois gérés par des associations distinctes, soutenues par les communautés d'agglomération ou de communes.

« Depuis le 1er janvier, nous avons officiellement fusionné », confirme Delphine Jouvenez, à la tête du nouvel ensemble. Laquelle est désormais secondée par un adjoint, presque un nouveau venu, en la personne de Brice Dejonghe. L'intéressé aura plutôt à charge la partie administrative ou les recherches de financement (dossiers de subventions...). Et comme il le faisait déjà au sein de la communauté de communes du Caudrésis - Catésis, « je continuerai à m'occuper de l'ingénierie sur le territoire, le développement de projets... », indique le jeune responsable.

Une équipe de onze personnes (hors guides...)

« Nous ne formons plus qu'une entité, résume donc Delphine Jouvenez, c'est l'office de tourisme du Cambrésis, avec trois points d'information touristique : Cambrai, Le Cateau et Caudry », auxquels il faut ajouter, à la belle saison, la Maison forestière Wilfred-Owen.

La nouvelle entité peut compter sur « *une équipe de onze personnes, hors guides et accompagnateurs* ». Trois nouvelles personnes sont récemment venues la compléter : Brice Dejonghe donc, mais aussi Emma Masclin, en charge de la promotion et des groupes ; et Caroline Delafaitte, conseillère en séjour qui évoluera sur les divers sites d'accueil.

Tous derrière « Le Cambrésis »

Tous unis, plus que jamais, l'heure est à la fédération du territoire : « *Notre objectif est de vendre la destination Cambrésis, plutôt que Cambrai, Caudry ou Le Cateau* ». Dans ce but, l'office peut s'appuyer « *sur une communication unique, une charte graphique unique...* » et sa « *mise en réseau* » (informatique et gestion communes...).

Diverses thématiques seront développées, déclinant les divers atouts du Cambrésis : le textile (la dentelle...), l'art (les divers musées...), la mémoire (Wilfred-Owen, le centre d'interprétation de Flesquières...), la gastronomie, le « vert » (les randos, le Solesmois...), l'eau (canaux...), etc. Divers événements pourraient voir prochainement le jour, comme une Fête de l'eau par exemple.

De nouveaux produits boutiques vont être créés, « *comme une médaille souvenir sur Caudry ou Le Cateau : celle de Cambrai a vraiment cartonné !* ». Quant aux partenariats avec les musées, ils seront accentués, à commencer par leurs représentations sur les salons auxquels l'office de tourisme participe.

Un nouveau site au Cateau

Le point d'accueil catésien de l'office de tourisme du Cambrésis a changé de crémerie. Le déménagement s'est déroulé il y a quelques jours, sans tambours ni trompettes, en attendant l'inauguration officielle qui aura lieu la semaine prochaine... « *Le bâtiment était auparavant occupé par un salon de coiffure* », rappelle la directrice Delphine Jouvenez.

Le nouveau site, les Catésiens le connaissent bien, s'appelait *Le 6e sens*. Il n'est situé qu'à quelques centaines de mètres seulement de l'ancien.

D'importants travaux de remise en état y ont été réalisés par les équipes de la communauté de communes du Caudrésis - Catésis qui ont mis du personnel à disposition, en plus du local.

Le nouveau site ne présente que des avantages, à commencer par celui d'être en conformité avec la loi en ce qui concerne l'accès des personnes à mobilité réduite. Et « *l'endroit, spécifique, est bien plus fonctionnel pour accueillir l'activité de l'office de tourisme* ». Le public pourra y retrouver « *une boutique, un espace de consultation...* ».

Nouvelle adresse : 24, place du Général-de-Gaulle, au Cateau-Cambrésis