

Axe 1 : Développer, moderniser, promouvoir l'offre économique du Cambrésis rural	Axe 2 : Développer, moderniser et valoriser l'offre touristique du Cambrésis rural	Axe 3 : Accompagner les filières liées à l'économie circulaire
<p align="center"><u>Fiche Action 1 :</u> <u>Dynamiser l'offre de services économique existante</u></p> <p>a) Accompagner l'installation, le développement, la reprise de micro-entreprises de services économiques de proximité</p> <p>b) Améliorer la performance énergétique des bâtiments commerciaux et artisanaux</p> <p>c) Promouvoir les services économiques : information et actions de communication</p>	<p align="center"><u>Fiche Action 3 :</u> <u>Développer l'offre de services touristique existante</u></p> <p>a) Accompagner l'installation, le développement des hébergeurs et restaurateurs</p> <p>b) Renforcer l'accueil numérique de la destination Cambrésis</p> <p>c) Déployer un nouveau réseau pour les prestataires type hébergeurs/restaurateurs (type label « bistrot de pays »)</p>	<p align="center"><u>Fiche Action 5 :</u> <u>Soutenir la filière liée aux produits locaux</u></p> <p>a) Accompagner la commercialisation des produits locaux du Cambrésis : - <i>Soutien aux structures de restauration hors domicile, points de ventes collectifs, usage de produit locaux dans les restaurations collectives etc.</i> - <i>Création/amélioration d'équipement nécessaire au maillage des circuits-courts.</i></p> <p>b) Sensibiliser aux produits locaux <i>(Mise en valeur, promotion, évènementiel etc.)</i></p>
<p align="center"><u>Fiche Action 2 :</u> <u>Soutenir une nouvelle offre économique de proximité</u></p> <p>a) Accompagner les démarches de mutualisation des services économique de proximité : - <i>Mise en réseau d'acteurs publics et/ou privés</i> - <i>Aménagement et équipement d'espaces de services diversifiés</i> - <i>Projets favorisant la diversification de l'offre économique de proximité</i></p> <p>b) Diversifier l'offre économique de proximité par de nouveaux produits et/ou services</p>	<p align="center"><u>Fiche Action 4</u> <u>Soutenir une nouvelle offre touristique de proximité</u></p> <p>a) Soutenir la marque territoriale touristique : destination Cambrésis (<i>stratégie globale touristique, amélioration des lieux d'accueil structurants etc.</i>) ;</p> <p>b) Développer le tourisme fluvial et les activités nautiques</p> <p>c) Développer le maillage des aires d'accueil de camping-car</p> <p>d) Améliorer la visibilité des lieux touristiques et culturels</p> <p>e) Sensibiliser et valoriser à la protection et à la réhabilitation du patrimoine</p>	<p align="center"><u>Fiche Action 6</u> <u>Soutenir la filière liée à la valorisation des déchets</u></p> <p>a) Améliorer la filière de gestion des déchets par la connaissance (<i>études, diagnostic, expertise...</i>)</p> <p>b) Favoriser le recyclage des déchets par la mise en place d'équipements spécifiques</p> <p>c) Développer les actions liées à la réduction, à la revalorisation, au réemploi et recyclage des déchets</p> <p>d) Sensibiliser à la réduction et à la valorisation des déchets : <i>Actions de communication, sensibilisation, signalétique etc. à destination du grand public et /ou à destination des acteurs économiques : artisans et commerçants</i></p>