

RESUME CANDIDATURE LEADER 2023-2027 DU GAL DU CAMBRESIS

LE TERRITOIRE

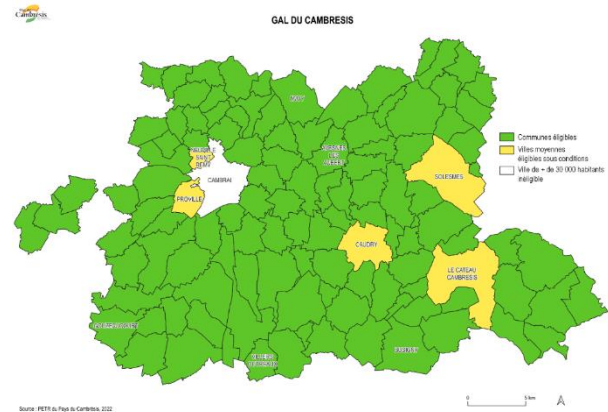
STRUCTURE PORTEUSE : Syndicat Mixte du PETR du Pays du Cambrésis

COMPOSITION : 3 EPCI

- Communauté d'Agglomération de Cambrai,
- Communauté d'Agglomération du Caudrésis Catésis,
- Communauté de Communes du Pays Solesmois

LOCALISATION : Région Hauts-de-France, Département du Nord, 901.6 km²

TERRITOIRE DU GAL DU CAMBRESIS : 115 communes, 128 610 habitants



HISTORIQUE : Le Pays du Cambrésis porte le programme LEADER depuis 2007. Le deuxième programme LEADER 2014-2022 est une réussite. Cette volonté de travailler ensemble et de déployer le réseau d'acteurs, en réponse à des besoins locaux identifiés renforce le choix d'investir un nouveau programme LEADER, adapté aux spécificités du territoire.

LE DIAGNOSTIC

L'arrondissement de Cambrai a un **caractère rural** puisque 80 % des communes sont classées rurales par l'INSEE, maillées par une dizaine de pôles relais, en plus des 4 pôles urbains majeurs. Malgré une baisse de la démographie, la part des « Cadres et professions intellectuelles supérieur » s'accroît qui laisse présager **de la qualité du cadre de vie sur le territoire**.

Le territoire se compose d'une **économie multifonctionnelle** (présentielle et productive), porteuse d'emplois non délocalisables, qui est un atout pour renforcer son attractivité. En effet, le **maintien des services de proximité** est essentiel pour garder son dynamisme malgré une vulnérabilité potentielle. Les élus y sont très attentifs et apportent **un soutien financier économique** à ses commerçants et artisans. Les savoir-faire et la production locale manquent cruellement de mise en valeur.

Le territoire possède un **patrimoine riche et diversifié** (équipements, paysage, histoire, gastronomie...) et les acteurs sont nombreux et volontaires. Toutefois la fréquentation est à améliorer. Un manque d'attractivité se constate. Le tourisme est assez organisé pour le faire **croiser avec les thématiques de l'économie locale** pour une offre innovante et plus respectueuse de l'environnement **en développant des modes de circulation doux**. Une structuration et une qualification des offres sont attendues, notamment les démarches « Hors les murs ».

Le territoire démontre, par ses contrats – schémas directeurs, une **préoccupation croissante des enjeux du développement durable** : réduction de son empreinte écologique (GES, réduction déchets, préservation des ressources). Cependant le comportement versatile du consommateur apporte une incertitude malgré une ressource de production locale – circuits-courts aux multiples facettes. L'implication des acteurs démontre la volonté de dépasser cette difficulté notamment par des premières initiatives de sensibilisation. Des commerces de l'économie circulaire émergent.

LA STRATEGIE

Deux enjeux majeurs se dessinent, liés à **l'attractivité économique et touristique** du territoire ainsi qu'à **l'ancrage des changements de comportements** pour un approvisionnement plus local et plus durable. A partir de ces leviers de développement, une priorité ciblée ressort :

« Déployer ses savoir-faire pour un territoire résilient »

qui se décline en quatre objectifs stratégiques (OS), chacun intégrant trois objectifs opérationnels (OO) :

↪ OS 1. Assurer une offre de produits et de services génératrice d'emplois non délocalisables :

L'économie du territoire comprend l'économie de services et l'économie productive. Il est tout aussi important de **maintenir des services existants** (commerce et artisanat), vecteur de lien social et de lutte contre l'isolement, et nécessaire pour un **développement touristique**, que de soutenir le développement de TPE ou petites PME **au savoir-faire spécifique** (dentelle, ferronnerie, menuiserie, chaises...) qui font toujours la renommée du Cambrésis. Ces activités sont porteuses d'emplois non délocalisables.

↪ OS 2. Encourager une consommation plus locale et durable

La production de produits locaux, alimentaire et non alimentaire, est présente sur le Cambrésis. Il s'agira de **rendre l'offre des produits et services locaux plus accessible**, ainsi que de **favoriser la transformation au plus près de la production**. Le territoire souhaite également **inciter les consommateurs à ancrer leur changement de comportement** afin de créer une stabilité entre l'offre et la demande, et permettre un développement pérenne de ces productions locales. Les acteurs du territoire s'inscrivent entièrement dans un chemin résilient.

↪ OS 3. Renforcer l'appropriation du territoire par ses habitants

Il s'agira de **faire vivre les équipements touristiques, patrimoniaux, culturels**, en plus d'actions itinérantes (« hors les murs »), afin de séduire l'habitant et le touriste. Ainsi, une meilleure connaissance et image de son lieu de vie contribuera à accroître l'appropriation des habitants à leur territoire, vecteur important à son attractivité. Les outils numériques et de nouveaux partenariats sont des moyens pour mettre en valeur ces lieux. La **création de nouvelles offres ou le développement d'offres existantes**, construites par les acteurs locaux, contribuera également à la **mise en valeur des savoir-faire** et atouts du Cambrésis.

↪ OS 4. Conforter la mise en réseau et les partenariats

Cette **mise en réseau**, entre acteurs privés et/ou publics, est à entretenir et à renforcer, dans l'optique que chaque porteur de projets LEADER ouvre son champ des possibles et consolider son projet (effet levier). Ces partenariats prennent également forme dans le **Groupe d'Action Local** qui est le garant de la SLD (**évaluation, communication**). De plus, des **problématiques partagées** ont déjà été exprimées : la valorisation des savoir-faire par le tourisme local, l'enrichissement des circuits touristiques, la valorisation de l'accueil par des labels, le développement de filières économiques locales, la résistance au changement. La **rencontre d'acteurs extérieurs** au GAL du Cambrésis est essentielle.

LE PLAN D'ACTION



PRIORITE CIBLEE	OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	FICHES-ACTIONS
Déployer ses savoir-faire pour un territoire résilient	Assurer une offre de produits et services génératrice d'emplois non délocalisable	1.1. Maintenir et renforcer les services de proximité pour des villages animés	#FA1 - Contribuer au renforcement des services et production de proximité
		1.2. Soutenir le développement de savoir-faire	
		1.3. Soutenir les activités économiques touristiques	
	Encourager une consommation plus locale et durable	2.1. Rendre l'offre de produits et services locaux plus accessible	#FA2 - Révéler et soutenir les activités dans une démarche de consommation locale et durable
		2.2. Favoriser la transformation au plus près de la production	
		2.3. Inciter aux changements de comportements pour une consommation plus locale et durable	
	Renforcer l'appropriation du territoire par ses habitants	3.1. Faire vivre les équipements touristiques, patrimoniaux et culturels	#FA3 - Valoriser les savoir-faire et les patrimoines pour un tourisme de proximité
		3.2. Renforcer les démarches "hors les murs"	
		3.3. S'appuyer sur les richesses locales pour développer des offres touristiques	
	Conforter la mise en réseau et les partenariats	4.1. Enrichir la stratégie de développement locale par le partage de visions extérieures	#FA4 - Développer la coopération territoriale
		5.1. Contribuer à l'amélioration collective de la stratégie du territoire	#FA5 - Conduire une évaluation continue du programme
		6.1. Soutenir la mise en œuvre du programme	#FA6 - Mettre en place une ingénierie dédiée
Objectifs transversaux : l'innovation et le développement durable			

LA GOUVERNANCE

La gouvernance proposée pour le GAL du Cambrésis s'appuie sur l'expérience des deux programmes LEADER précédant, de l'analyse de l'évaluation LEADER 2014-2022 et de la forte mobilisation des acteurs lors de la concertation pour la candidature 2023-2027.

Le schéma de gouvernance choisi est le suivant. Le GAL du Cambrésis regroupe les acteurs du territoire contribuant au programme européen LEADER 2023-2027. Il se compose du comité technique, du comité de programmation et de l'équipe technique.

Le Comité Technique 	<p>Missions : Pré-analyser les projets, faire monter les projets en qualité, renforcer la mise en réseau</p> <p>Composition : Les techniciens des partenaires concernés par la stratégie dont les EPCI, les chambres consulaires (CCI, CMA, Agriculture), l'Agence d'attractivité du Cambrésis, l'Etat, la Région, le Département</p>
--------------------------------	---

<p>Le Comité de Programmation</p> 	<p><i>Missions</i> : Sélectionner et programmer les projets, mettre en œuvre la SLD et son évaluation (actions, partenariats, maquette financière)</p> <p><i>Composition</i> : 22 membres dont un collège public : 11 titulaires des 3 EPCI (5 CAC, 4 CA2C, 2 CCPS), avec un suppléant par siège et un collège privé : 11 titulaires (5 « groupe économie », 2 « groupe association », 4 « groupe conseil de développement »), avec un suppléant par siège</p> <p>Les membres représenteront un équilibre territorial et les axes de la stratégie.</p>
<p>L'Equipe Technique</p> 	<p><i>Missions</i> : Faire émerger des projets, accompagner les porteurs de projet (demande de subvention et paiement), animer le programme, mettre en réseau, communiquer sur LEADER</p> <p><i>Composition</i> : Un animateur à temps plein et un gestionnaire à mi-temps</p>

LA MAQUETTE FINANCIERE

Fiches-actions	FEADER	Total contrepartie nationale	Total du cofinancement (FEADER + contrepartie nationale)
#FA1 - Contribuer au renforcement des services et production de proximité	405 000 €	285 800 €	690 800 €
#FA2 - Révéler et soutenir les activités dans une démarche de consommation locale et durable	323 000 €	203 000 €	526 000 €
#FA3 - Valoriser les savoir-faire et les patrimoines pour un tourisme de proximité	325 000 €	143 000 €	468 000 €
#FA4 - Développer la coopération territoriale	75 000 €	18 750 €	93 750 €
#FA5 - Conduire une évaluation continue du programme	32 000 €	8 000 €	40 000 €
#FA6 - Mettre en place une ingénierie dédiée	340 000 €	85 000 €	425 000 €
TOTAL	1 500 000 €	743 550 €	2 243 550 €

VALEUR AJOUTEE DE LEADER

Au titre des spécificités LEADER, le programme va permettre principalement de :

- **Développer de nouveaux partenariats notamment publics-privés** que ce soit dans la gouvernance du programme ou au cœur des projets accompagnés
- **Accompagner et fédérer des porteurs de projets différents** autour d'enjeux partagés sur le territoire pour permettre de nouvelles dynamiques, pérenniser des partenariats, expérimenter de nouveaux projets
- **Explorer de nouvelles ressources** et ancrer le changement de comportements, en s'appuyant notamment sur la coopération
- **Poursuivre une approche multi-sectorielle** au service de la Stratégie Locale de Développement à l'échelle du Cambrésis